

+ 7,4%
Anstieg der
Leserschaft



Angebote und Leistungen 2025

touring – das meistgelesene Magazin der Schweiz

touring.ch/anzeigen
touring-promotion.ch



touring

Titelpositionierung

Mobilität ist allgegenwärtig – nicht nur im Strassen- oder Schienenverkehr. Mit einer authentischen Bildwelt und lesernahen Geschichten deckt der Touring alle Facetten der Mobilität ab. Das auflagenstärkste Special-Interest-Magazin der Schweiz beleuchtet Entwicklungen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, gräbt nostalgische Leckerbissen aus und nimmt seine Leserinnen und Leser mit auf fantastische Reisen in Nah und Fern – stets aktuell und vielseitig.



Allgemeine Angaben

Auflage

Gesamtauflage 1138 455 Ex.
 Deutsche Ausgabe 706 058 Ex.
 Französische Ausgabe 361 081 Ex.
 Italienische Ausgabe 71 316 Ex.
 (WEMF/SW – beglaubigt 24–25)

Verlag und Redaktion

Poststrasse 1
 3072 Ostermundigen
 touring@tcs.ch
 Verlagsleiter: Cumi Karaguella
 Chefredaktor: Felix Maurhofer

Erscheinungsweise

10x pro Jahr

Anzeigenmarketing

Verlag Touring

Sprache

Deutsch, Französisch, Italienisch

Leiter Verkauf:

Roger Müller
 Telefon +41 79 589 49 14
 roger.mueller2@tcs.ch

Herausgeber

Touring Club Schweiz
 Postfach 820
 1214 Vernier

Anzeigeninnendienst

Chantale Hofer
 Telephone +41 79 123 45 33
 chantale.hofer@tcs.ch
 Vanessa Ukoh
 Telefon +41 76 536 81 99
 vanessa.ukoh@tcs.ch

Druckerei

CH Media Print AG,
 Neumattstrasse 1,
 5001 Aarau
 Vogt-Schild Druck AG,
 Gutenbergstrasse 1,
 4552 Derendingen

Druckmaterial

anzeigen@tcs.ch

Auflagen/Mediadaten

| | Deutsche Ausgabe | | | Französische Ausgabe | | | Italienische Ausgabe | | | Gesamt-Ausgabe | | |
|----------------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|-----------------------|------------------|--------------------|-----------------------|------------------|--------------------|-----------------------|------------------|--------------------|
| Total verbreitete Auflage | 706 058 | | | 361 081 | | | 71 316 | | | 1 138 455 | | |
| Anzahl Leser | 879 000 | | | 445 000 | | | 100 000 | | | 1 424 000 | | |
| Reichweite | 16.6 % | | | 24.7 % | | | 30.9 % | | | 19.2 % | | |
| Anteil Männer | 55.2 % | | | 53.3 % | | | 51.4 % | | | 54.3 % | | |
| Anteil Frauen | 44.8 % | | | 46.7 % | | | 48.6 % | | | 45.7 % | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % |
| Altersstruktur | | | | | | | | | | | | |
| 20 bis 34 Jahre | 75 | 8.6 | 6.5 | 29 | 6.6 | 7.0 | 10 | 10 | 16.4 | 115 | 8.1 | 7 |
| 35 bis 54 Jahre | 234 | 26.6 | 13.1 | 132 | 29.7 | 22 | 33 | 32.8 | 31.9 | 398 | 28 | 16.1 |
| 55 bis 64 Jahre | 203 | 23.1 | 25.9 | 92 | 20.6 | 37.1 | 20 | 19.9 | 39.7 | 315 | 22.1 | 29.1 |
| 65 bis 99 Jahre | 353 | 40.1 | 28.6 | 185 | 41.6 | 46.9 | 35 | 35.2 | 39.5 | 573 | 40.3 | 33.4 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Schulbildung | | | | | | | | | | | | |
| Obligatorisch | 128 | 14.6 | 14.9 | 94 | 21 | 24.6 | 16 | 16 | 25.6 | 238 | 16.7 | 18.3 |
| Mittel | 426 | 48.5 | 18.4 | 198 | 44.5 | 26.4 | 49 | 49 | 32.1 | 674 | 47.3 | 20.9 |
| Hoch | 324 | 36.8 | 15.2 | 153 | 34.4 | 22.9 | 35 | 35.1 | 32.3 | 512 | 36 | 17.6 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Brutto Haushalt-Einkommen | | | | | | | | | | | | |
| bis CHF 3999.– | 123 | 14.0 | 17.9 | 75 | 16.9 | 23.1 | 23 | 23.4 | 29.3 | 222 | 15.6 | 20.3 |
| CHF 4000.– bis CHF 7999.– | 370 | 42.1 | 18.5 | 199 | 44.6 | 27 | 46 | 46.7 | 30.6 | 615 | 43.2 | 21.3 |
| über CHF 8000.– | 385 | 43.9 | 14.7 | 171 | 38.5 | 23.1 | 30 | 30 | 32.8 | 587 | 41.2 | 17 |

Quelle: WEMF/SW Beglaubigung 24–25, MACH Basic/Consumer 2024-2.
 Für ergänzende Informationen aus Mach Basic/Consumer sind wir gerne für Sie da.

Rubriken Touring-Magazin

Titelstory



Ab durch den Berg

Während sich zur Ferienzeit die Autos vor den Portales stauen, arbeiten sich Mineure im Gotthardmassiv durch Granit und Gneis. Im Secundo Tübo, also in der zweiten Röhre der Strassentunnels, wird alles gebaut, damit sich die grossen Tunnelbohrmaschinen schon bald durch den Berg fristen können.

18 19

Jeder Touring wird von einem Schwerpunktthema geprägt. Dieses wird in mehreren journalistischen Artikeln von verschiedensten Seiten beleuchtet.

Mobilität



Robo auf Wache

Die Sicherheitsbranche weltweit wächst stark, doch Personalmangel ist ein grosses Problem. Eine Lösung bieten die Gründer von Ascento aus Zürich an: Ihre Roboter auf Rollen können einfache Patrouillendienste übernehmen.

22 23

Technik



Stil kommt nie aus der Mode

DS 7 E-TENSE 4x4 360

Der DS 7, ein KompaktsUV der oberen Mittelklasse, ist schon, kraftig und fährt sich inspiriert. Das Spitzenmodell treibt ein Plug-in-Hybrid und hat zwei Motoren an Kraft und Soul, das ist nicht ganz billig.

34 35

Auch wenn sich alles im Heft um die Mobilität dreht, setzt sich dieses Ressort spezifisch mit politischen und gesellschaftlichen Fragen des Unterwegs auseinander.

Freizeit



Elbas Inseltschätze

Eine bewegte Geschichte von den Römern bis zum Exil von Napoleon. Viel Natur sowie paradisiische Badestrände mit glüklichem Wasser und malerische Dörfer prägen die Insel Elba.

38 39

Kommt ein neuer Trend, ein neues Auto oder ein E-Bike auf den Markt, dann findet man es garantiert in diesem Ressort. Hier werden Fahrzeuge professionell und objektiv getestet und bewertet.

Das Ressort Freizeit widmet sich bekannten wie unbekanntenen Destinationen in Nah und Fern, angereichert mit hilfreichen Tipps und Vorschlägen zum Reisen und zur Freizeitgestaltung.

Weitere Rubriken



Kreuz & Quer

Aus der Welt der Mobilität.

Die Frage: Welche Stadt hat die zweitgrösste Bahnhofsuh Europas?

4 5



Forum

LESERQUIZ

A B C

6 7



Postleitzahl

3626

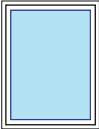
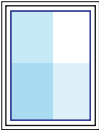
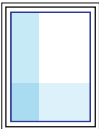
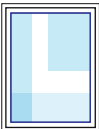
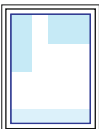
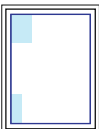
8 9



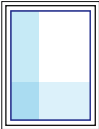
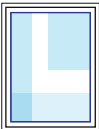
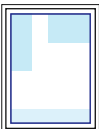
Mein erstes Auto

10 11

Preise und Formate Kommerzielle Anzeigen


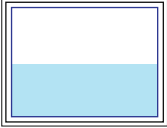
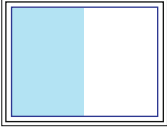
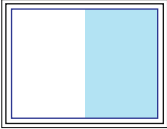
| | Format | | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|--|------------|------|---------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
|  | 1 Seite | hoch | Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm | CHF 25 764.- | CHF 14 259.- | CHF 7 570.- | CHF 47 593.- |
| | | | | | | | |
|  | 1/2-Seite | hoch | Ssp 93x261 mm ra 104x282 mm | CHF 14 929.- | CHF 8 403.- | CHF 4 474.- | CHF 27 806.- |
| | | quer | Ssp 189x129 mm ra 210x140 mm | | | | |
|  | 1/3-Seite | hoch | Ssp 61x261 mm ra 71x282 mm | CHF 12 729.- | CHF 7 258.- | CHF 3 869.- | CHF 23 856.- |
| | | quer | Ssp 189x85 mm ra 210x96 mm | | | | |
|  | 1/4-Seite | Ecke | Ssp 93x129 mm ra 104x140 mm | CHF 8 820.- | CHF 5 015.- | CHF 2 725.- | CHF 16 560.- |
| | | hoch | Ssp 45x261 mm ra 56x282 mm | | | | |
| | | quer | Ssp 189x63 mm ra 210x74 mm | | | | |
|  | 1/8-Seite | hoch | 43x127 mm | CHF 6 623.- | CHF 3 870.- | CHF 2 120.- | CHF 12 613.- |
| | | quer | Ssp 189x28 mm ra 210x39 mm | | | | |
| | | Ecke | 91x61 mm | | | | |
|  | 1/16-Seite | hoch | 43x61 mm | CHF 1 098.- | CHF 572.- | CHF 302.- | CHF 1 972.- |
| | 1/32-Seite | hoch | 43x28 mm | CHF 550.- | CHF 286.- | CHF 152.- | CHF 988.- |

Preise und Formate Textanschluss

| | Format | | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|---|---|------|---------------------------------|--------------|-------------|---------------|--------------|
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | 1/2-Seite | hoch | Ssp 93x261 mm ra 104x282 mm | CHF 17 439.- | CHF 9 723.- | CHF 5 154.- | CHF 32 316.- |
| | | quer | Ssp 189x129 mm ra 210x140 mm | | | | |
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | 1/3-Seite | hoch | Ssp 61x261 mm ra 71x282 mm | CHF 13 674.- | CHF 7 758.- | CHF 4 121.- | CHF 25 553.- |
| | | quer | Ssp 189x85 mm ra 210x96 mm | | | | |
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | 1/4-Seite | quer | Ssp 189x63 mm ra 210x74 mm | CHF 10 075.- | CHF 5 675.- | CHF 3 065.- | CHF 18 815.- |
| Textanschluss II | | | | | | | |
| | 1/4-Ecke | | Ssp 93x129mm ra 104x140mm | CHF 9 700.- | CHF 5 516.- | CHF 2 997.- | CHF 18 213.- |
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | 1/8-Seite | quer | Ssp 189x28 mm ra 210x39 mm | CHF 7 250.- | CHF 4 200.- | CHF 2 290.- | CHF 13 740.- |
| Textanschluss II | | | | | | | |
| | 1/8-Ecke | | Ssp 91x61mm | CHF 7 285.- | CHF 4 257.- | CHF 2 332.- | CHF 13 874.- |
| | 1/8-Seite | hoch | 43x127 mm | CHF 7 285.- | CHF 4 257.- | CHF 2 332.- | CHF 13 874.- |

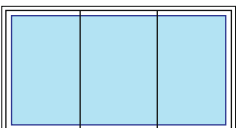
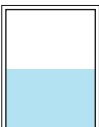
Alle Preise verstehen sich exkl. 8.1% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Preise und Formate Panoramaanzeigen

| | Format | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|---|-----------------------------|---|--------------|--------------|---------------|--------------|
|  | 2/1 Seite Panorama | Ssp 398x261 mm ra 420x282 mm | CHF 51 528.– | CHF 28 518.– | CHF 15 140.– | CHF 95 186.– |
| | | | | | | |
|  | 1/2-Seite mit Textanschluss | Panorama Ssp 398x129 mm ra 420x140 mm | CHF 34 878.– | CHF 19 446.– | CHF 10 308.– | CHF 64 632.– |
| | | | | | | |
|  | 2. Umschlagseite hoch | Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm | CHF 29 628.– | CHF 16 397.– | CHF 8 705.– | CHF 54 731.– |
| | | | | | | |
|  | 3. Umschlagseite hoch | Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm | CHF 29 628.– | CHF 16 397.– | CHF 8 705.– | CHF 54 731.– |
| | | | | | | |
|  | 4. Umschlagseite hoch | Ssp 189x232 mm ra 210x242 mm | CHF 30 916.– | CHF 17 110.– | CHF 9 084.– | CHF 57 111.– |
| | | | | | | |

Alle Preise verstehen sich inkl. 8.1% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Weitere Werbemöglichkeiten

| | Format | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|---|--------------------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
|  | Gatefolder Aussen | 197/207/210x282 mm | CHF 70 600.– | CHF 39 076.– | CHF 20 744.– | CHF 130 420.– |
| | | | | | | |
|  | Umhelter verkürzt (halbe Höhe) | 210/210x140 mm | CHF 72 365.– | CHF 40 052.– | CHF 21 262.– | CHF 133 679.– |
| | | | | | | |

Preise Marktplatz/Kleininserate

Kleininserate Marktplatz (Nettopreis; keine Rabatte, JUP, BK)

Nur 1-spaltig, 44 mm breit, max. 35 Anschläge pro Zeile

| | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| Bis 3 Zeilen (Minimaltarif) | 77.– | 52.– | 35.– | 164.– |
| Pro Zusatzzeile | 24.30 | 15.90 | 9.80 | 50.– |

Kleininserate Kollektivseiten

Nur 2-spaltig, 92 mm breit

| | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe |
|----------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| mm-Preis | 17.50 | 9.70 | 5.50 | 32.70 |

Preise und Formate Beilagen

(Werbewert pro 1000 Ex.)

| | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| Total verbreitete Auflage | 684 547 | 356 028 | 68 649 | 1 109 224 |
| Lose Beilagen | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Huckepack | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Beihefter (mehreseitig) | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Beikleber (Booklet) | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Warenmuster | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Aufgelegtes Produktmuster | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |

Exklusiv Porto- und technische Kosten

| Formate | Breite | | Höhe | |
|--------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|
| Beikleber | min. 60 mm | max. 175 mm | min. 80 mm | max. 210 mm |
| Warenmuster | min. 65 mm | max. 110 mm | min. 84 mm | max. 170 mm |
| Beihefter | min. 105/115 mm | max. Heftformat | min. 148 mm | max. Heftformat |
| Lose Beilage | min. 105 mm | max. 200 mm | min. 148 mm | max. 270 mm |

Offerte/Reservierungen (frühzeitig anfragen)

Die Auflagenzahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung.

Es besteht die Möglichkeit die Auflage nach PLZ zu splitten.

Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Offerte inklusive Porto- und technische Kosten.

Spezifikationen

Bitte kontaktieren Sie uns frühzeitig und fordern Sie das Merkblatt an.

Mehrkosten Teilauflagen

50% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 25% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

25% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 50% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

Rabatte/Zuschläge

Wiederholungsrabatte

3x3%, 6x5%, 10x10%

Für feste Aufträge ohne Grössen- und Textwechsel;
bzw. Voll-Druckmaterial gleicher Grösse.

Frankenabschlüsse

(Tarife Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Werbewert Beilagen)

| Rabatt | | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I |
|--------|----|-----------|-----------|-----------|
| 4% | ab | 17 580.- | 9 160.- | 4 840.- |
| 7% | ab | 75 000.- | 38 000.- | 20 000.- |
| 10% | ab | 135 000.- | 70 000.- | 37 000.- |
| 13% | ab | 200 000.- | 110 000.- | 55 000.- |
| 16% | ab | 265 000.- | 145 000.- | 73 500.- |
| 19% | ab | 330 000.- | 180 000.- | 91 000.- |
| 22% | ab | 395 000.- | 215 000.- | 108 000.- |
| 25% | ab | 460 000.- | 250 000.- | 126 000.- |

Wiederholungsrabatte können nicht mit Frankenabschlüssen kombiniert werden.

Platzierungszuschlag 20%

ZEWO-Rabatt 50%

Zuschlag Teilaufgabe

Bei Beilagen auf Werbewert 25%/50%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1 % MwSt.

Berater-Kommission

BK II 15% (für anerkannte Berater)

Jahres-Umsatz-Prämie

JUP II 15% (für Jahres-Umsatz-Prämie pro Kunde, innert 12 Monaten.)

Auf kommerziellen Inseraten der Tarife, Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Zuschläge sowie Werbewert Beilagen.

Deutsche Ausgabe ab 61 200.-

Französische Ausgabe 37 750.-

Italienische Ausgabe 17 200.-

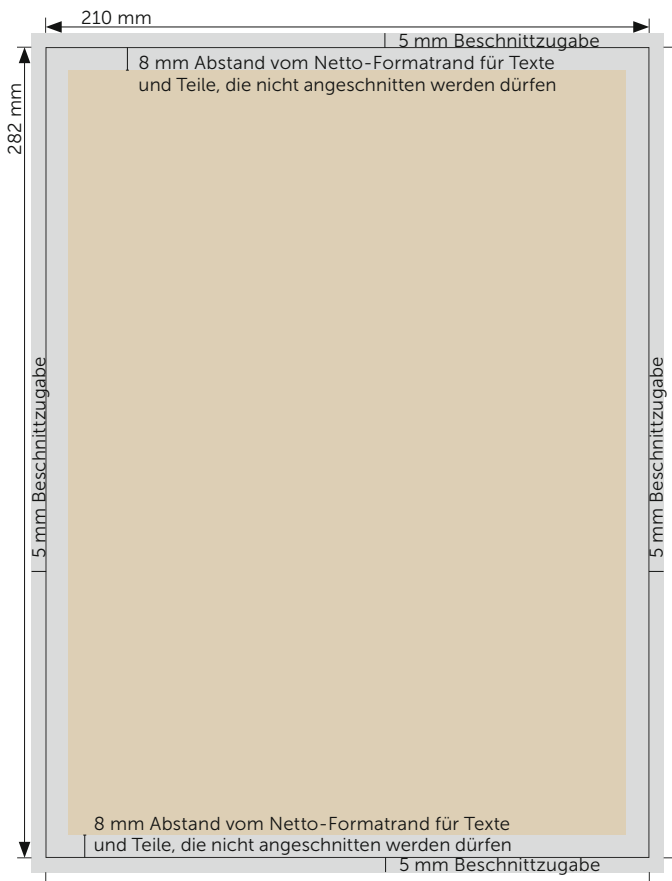
BK II und JUP II sind nicht kumulierbar.

Technische Daten

| | |
|------------------|-----------------------------------|
| Heftformat | 210x282 mm |
| Max. Format | |
| 4. Umschlagseite | 210x242 mm |
| Druckverfahren | Zeitungs- und Akzidenzoffsetdruck |
| Raster | 60er |

Technische Vorgaben

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten
- **Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.**
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)
- PDF nur mit Beschnittzeichen erstellen. Auf weitere Zeichen verzichten (Keile, Passkreuze, Beschriftungen usw.)



Datenaufbereitung

- Schriften im PDF eingebettet oder in Pfade umgewandelt
- Auflösung von mindestens 300 dpi einhalten
- Profil für Inhalt und integrierte Sektionen:
ISOnewspaper26v4.icc
(AG, BE, FR, SE, SG, SH, SO, TI, ZH)
- Profil für Umschlag/Beilagen/Sektionsbeilagen:
PSOcoated_v3.icc
(BB, GE, GR, NE, SZ, VD, VS)
- **PDF-Format PDF/X-3**
[Download Farbprofile](#)

Proof

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof, simuliert auf das entsprechende Papier inkl. Medienkeil V3.0a. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Nameskonvention

- Name der übermittelten Datei (Ordner)
- Objekt
- Erscheinungsdatum
- Sujet Betreff
- Absender/Ansprechpartner

Lieferadresse Druckmaterial

Touring Club Schweiz
Verlag Touring
anzeigen@tcs.ch

Umschlagseite, Panorama, Reklamen, Textanschluss, Inseratenstrassen, Spezialplatzierungen, Beilagen

Berücksichtigung im Rahmen der technischen Möglichkeiten in der Reihenfolge des Eingangs von festen Aufträgen.

Inserate und Beilagen, die nicht angenommen werden können

Politische Inserate, die gegen die Interessen des TCS verstossen; Produkte und Geräte, die gesetzlich verboten oder deren Wirkung nicht nachgewiesen werden kann; Schlankheitsmittel, Inserate mit unwahrscheinlichen Gewinn- und Verdienstaussichten, Angebote welche das Kerngeschäft des TCS direkt konkurrenzieren; Angebote und Dienstleistungen für Sex und Erotik; Religiöse Inserate. Im Zweifelsfall geben wir Ihnen gerne Auskunft. Richten Sie sich daher immer an Verlag Touring, Ostermundigen.

Terminplan 2025

| Nr. | Erscheinungstag | Anzeigenschluss Textanschluss | Anzeigenschluss Annoncen | Druckmaterial- schluss | Schwerpunktthema |
|------|-----------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|---|
| 2 | 23.01.25 | 18.12.24 | 02.01.25 | 09.01.25 | Tankstellen erfinden sich neu |
| 3 | 27.02.25 | 28.01.25 | 05.02.25 | 13.02.25 | Die Krise in der Autoindustrie und die Auswirkungen auf die Schweiz Sommerreifentest |
| 4 | 27.03.25 | 25.02.25 | 05.03.25 | 13.03.25 | Naturgefahren: Wie wappnet sich die Verkehrsinfrastruktur für die Zukunft? |
| 5 | 01.05.25 | 28.03.25 | 04.04.25 | 17.04.25 | Vertikale Mobilität |
| 6 | 28.05.25 | 23.04.25 | 05.05.25 | 13.05.25 | Fallstricke und Tipps zum Autofahren im Ausland |
| 7/8 | 26.06.25 | 27.05.25 | 04.06.25 | 12.06.25 | Glamping/Camping Ganzjahresreifentest |
| 9 | 14.08.25 | 14.07.25 | 22.07.25 | 30.07.25 | Popkultur in der Mobilität- Film- und Kultautos |
| 10 | 25.09.25 | 26.08.25 | 03.09.25 | 11.09.25 | Fachkräftemangel in den Mobilitätsberufen Winterreifentest |
| 11 | 30.10.25 | 30.09.25 | 08.10.25 | 16.10.25 | Ausgefallene Vereine mit Mobilitätsbezug Kindersitztest |
| 12/1 | 27.11.25 | 28.10.25 | 05.11.25 | 13.11.25 | Escosquelette : reportage sur la recherche au Centre des paraplégiques |

Sonderbeilagen 2025

| TG-Nr. | Erscheinungstag | Anzeigenschluss* Annoncen | Druckmaterial- schluss | Sonderbeilage |
|--------|-----------------|------------------------------|---------------------------|---------------|
| 4 | 27.03.25 | 26.02.25 | 06.03.25 | «myHome» |
| 5 | 01.05.25 | 03.04.25 | 11.04.25 | «myMed» |
| 6 | 28.05.25 | 28.04.25 | 06.05.25 | «myHome» |
| 7/8 | 26.06.25 | 25.05.25 | 05.06.25 | «myMed» |
| 10 | 29.09.25 | 27.08.25 | 04.09.25 | «myHome» |
| 11 | 30.10.25 | 01.10.25 | 09.10.25 | «myHome» |
| 12/1 | 27.11.25 | 29.11.25 | 06.11.25 | «myMed» |

*Hinweis: Anzeigenschluss ist früher als beim Touring