

+ 7,4%
Augmentation
du nombre de
lecteurs



Prix et prestations 2025

touring – Le magazine le plus lu de Suisse

touring.ch/annonces
touring-promotion.ch



touring

Positionnement du titre

La mobilité est un thème omniprésent, qui concerne plus que les trafics routier et ferroviaire. Avec un univers visuel authentique et des histoires proches des lecteurs, le Touring couvre toutes les facettes de la mobilité. Ce magazine d'intérêt spécial au plus fort tirage de Suisse, toujours d'actualité et varié, porte un éclairage intéressant sur l'évolution politique, économique et sociale, déterre des délices nostalgiques et emmène ses lectrices et lecteurs dans de fantastiques voyages, proches et lointains.



Informations générales

Tirage total

| | |
|--------------------------|---------------|
| Tirage | 1 138 455 ex. |
| Edition en allemand | 706 058 ex. |
| Edition en français | 361 081 ex. |
| Edition en italien | 71 316 ex. |
| (Certifié REMP/PS 24–25) | |

Edition et rédaction

Poststrasse 1
3072 Ostermundigen
touring@tcs.ch
Directeur d'édition: Cumi Karaguëlle
Rédacteur en chef: Felix Maurhofer

Mode de parution

10x par année

Marketing des annonces

Edition Touring

Langues

Allemand, français, italien

Responsable ventes:

Roger Müller
Téléphone +41 79 589 49 14
roger.mueller2@tcs.ch

Editeur

Touring Club Suisse
Case postale 820
1214 Vernier

Service des ventes

Chantale Hofer
Téléphone +41 79 123 45 33
chantale.hofer@tcs.ch
Vanessa Ukoh
Téléphone +41 76 536 81 99
vanessa.ukoh@tcs.ch

Imprimerie

CH Media Print AG,
Neumattstrasse 1,
5001 Aarau
Vogt-Schild Druck AG,
Gutenbergstrasse 1,
4552 Derendingen

Matériel d'impression

anzeigen@tcs.ch

Tirages/données lecteurs

| | Edition allemande | | | Edition française | | | Edition italienne | | | Edition totale | | |
|------------------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|
| Tirage total diffusé | 706 058 | | | 361 081 | | | 71 316 | | | 1 138 455 | | |
| Nombre de lecteurs | 890 000 | | | 440 000 | | | 97 000 | | | 1 427 000 | | |
| Pénétration | 16.9 % | | | 24.6 % | | | 30.3 % | | | 19.4 % | | |
| Taux hommes | 55 % | | | 55.2 % | | | 51.2 % | | | 54.8 % | | |
| Taux femmes | 45 % | | | 44.8 % | | | 48.8 % | | | 45.2 % | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | Projection en 1000 | Structure en % | Pénétration en % | Projection en 1000 | Structure en % | Pénétration en % | Projection en 1000 | Structure en % | Pénétration en % | Projection en 1000 | Structure en % | Pénétration en % |
| Tranches d'âge | | | | | | | | | | | | |
| 20 à 34 ans | 85 | 9.5 | 7.3 | 32 | 7.3 | 7.6 | 11 | 11.5 | 18.3 | 128 | 9 | 7.8 |
| 35 à 54 ans | 239 | 26.9 | 13.5 | 137 | 31.2 | 22.8 | 27 | 28.3 | 26.5 | 404 | 28.3 | 16.3 |
| 55 à 64 ans | 191 | 21.5 | 25 | 83 | 18.8 | 35.2 | 20 | 20.3 | 39.4 | 294 | 20.6 | 28 |
| 65 à 99 ans | 357 | 40.1 | 29.5 | 182 | 41.3 | 45.9 | 37 | 37.6 | 42.4 | 575 | 40.3 | 34 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Niveau d'instruction | | | | | | | | | | | | |
| Obligatoire | 139 | 15.6 | 15.9 | 99 | 22.5 | 24.9 | 14 | 14.2 | 21.3 | 251 | 17.6 | 18.8 |
| Moyen | 448 | 50.4 | 18.8 | 187 | 42.6 | 25.4 | 50 | 51.5 | 33.3 | 686 | 48.1 | 20.9 |
| Elevé | 303 | 34 | 15.2 | 154 | 35 | 23.6 | 33 | 34.3 | 34.3 | 490 | 34.3 | 17.8 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Revenu brut du ménage | | | | | | | | | | | | |
| Jusqu'à CHF 3999.– | 132 | 15.2 | 18.0 | 68 | 15.8 | 21.6 | 24 | 23.7 | 28.1 | 224 | 16.0 | 19.8 |
| De CHF 4000.– à CHF 7999.– | 369 | 42.5 | 18.0 | 194 | 45.0 | 26.3 | 51 | 49.8 | 34.4 | 614 | 43.8 | 20.9 |
| Plus de CHF 8000.– | 368 | 42.3 | 14.9 | 168 | 39.2 | 22.9 | 27 | 26.5 | 30.6 | 563 | 40.2 | 17.1 |

Source: certification REMP/PS 23–24. MACH Basic/Consumer 2024-1.

Nous vous fournissons volontiers des informations complémentaires au sujet de l'étude Mach Basic/Consumer.

Rubriques du magazine Touring

Dossier



Une montagne à transpercer

Alors que les voitures s'entassent devant les portails nord et sud en période de vacances, les tunnels travaillent d'arrache-pied dans les entrailles et les roches du massif du Gothard. Ils effectuent les travaux préparatoires du second tube routier, afin que les tunneliers géants puissent bientôt creuser la montagne.

Photo: Daniel Schmitt

Chaque Touring présente un sujet central, mis en lumière par différents partis dans plusieurs articles de presse.

Mobile



Robots en patrouille

Le secteur de la sécurité connaît une forte croissance dans le monde, mais le manque de personnel demeure un problème. Les fondateurs d'Accentro proposent une solution: leurs robots peuvent assurer des services de patrouille.

Photo: Daniel Schmitt

Bien que toute la revue traite de la mobilité, cette section aborde spécifiquement les questions politiques et sociales s'y rapportant.

Technique



Un style indémodable

DS 7 E-TENSE 4x4 360

La DS 7 est un SUV compact de classe moyenne supérieure qui se distingue par son style intemporel et ses performances. La version haut de gamme est une hybride rechargeable équipée par deux moteurs électriques. Mais son prix est en rapport.

Photo: Daniel Schmitt

Une nouvelle voiture ou moto sur le marché trouvera parfaitement sa place ici. Les véhicules sont testés et évalués de manière objective et professionnelle.

Loisirs



L'île d'Elbe et ses joyaux

Une histoire mouvementée - depuis les Romains jusqu'à l'exil de Napoléon -, une nature abondante, des plages aux eaux transparentes et des villages pittoresques font la beauté de l'île d'Elbe.

Photo: Daniel Schmitt

La section Loisirs est dédiée aux destinations connues et inconnues, proches et lointaines. Elle est enrichie de conseils et suggestions utiles pour les voyages et les loisirs.

Autres rubriques



En prise directe

Où est la 2^e plus grande gare d'Europe?

Photo: Daniel Schmitt



LE QUIZ

A B C

Photo: Daniel Schmitt



Code postal

3626

Photo: Daniel Schmitt

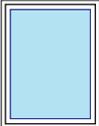
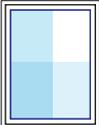
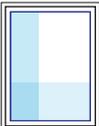
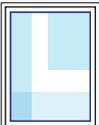
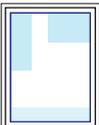
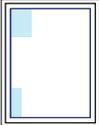


Ma première voiture

Ce n'était pas une mobylette

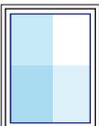
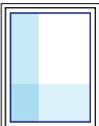
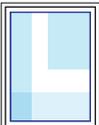
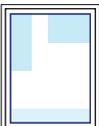
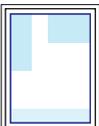
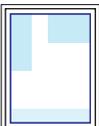
Photo: Daniel Schmitt

Tarifs et formats Annonces commerciales

| | Format | | Edition allemande | Edition française | Edition italienne | Edition totale | |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------|
|  | 1 page | verticale | S 189x261 mm | CHF 25 764.- | CHF 14 259.- | CHF 7 570.- | CHF 47 593.- |
| | | | Fb 210x282 mm | | | | |
|  | 1/2-page | verticale | S 93x261 mm | CHF 14 929.- | CHF 8 403.- | CHF 4 474.- | CHF 27 806.- |
| | | | Fb 104x282 mm | | | | |
| | horizontale | S 189x129 mm | | | | | |
| | | Fb 210x140 mm | | | | | |
|  | 1/3-page | verticale | S 61x261 mm | CHF 12 729.- | CHF 7 258.- | CHF 3 869.- | CHF 23 856.- |
| | | | Fb 71x282 mm | | | | |
| | horizontale | S 189x85 mm | | | | | |
| | | Fb 210x96 mm | | | | | |
|  | 1/4-page | angle | S 93x129 mm | CHF 8 820.- | CHF 5 015.- | CHF 2 725.- | CHF 16 560.- |
| | | | Fb 104x140 mm | | | | |
| | verticale | S 45x261 mm | | | | | |
| | | Fb 56x282 mm | | | | | |
| | horizontale | S 189x63 mm | | | | | |
| | | Fb 210x74 mm | | | | | |
|  | 1/8-page | verticale | 43x127 mm | CHF 6 623.- | CHF 3 870.- | CHF 2 120.- | CHF 12 613.- |
| | | horizontale | S 189x28 mm | | | | |
| | | Fb 210x39 mm | | | | | |
| | angle | 91x61 mm | | | | | |
|  | 1/16-page | verticale | 43x61 mm | CHF 1 098.- | CHF 572.- | CHF 302.- | CHF 1 972.- |
| | 1/32-page | verticale | 43x28 mm | CHF 550.- | CHF 286.- | CHF 152.- | CHF 988.- |

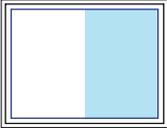
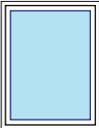
Tous les prix s'entendent hors T.V.A. de 8.1 %. Prix pour annonceurs étrangers sur demande.

Tarifs et formats raccords de texte

| | Format | | Edition allemande | Edition française | Edition italienne | Edition totale | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------|
|  | Raccords de texte I (réservation obligatoire) | | | | | | |
| | 1/2-page | verticale | S 93x261 mm | CHF 17 439.- | CHF 9 723.- | CHF 5 154.- | CHF 32 316.- |
| | | | Fb 104x282 mm | | | | |
| | | horizontale | S 189x129 mm | | | | |
| | | Fb 210x140 mm | | | | | |
|  | Raccords de texte I (réservation obligatoire) | | | | | | |
| | 1/3-page | verticale | S 61x261 mm | CHF 13 674.- | CHF 7 758.- | CHF 4 121.- | CHF 25 553.- |
| | | | Fb 71x282 mm | | | | |
| | | horizontale | S 189x85 mm | | | | |
| | | Fb 210x96 mm | | | | | |
|  | Raccords de texte I (réservation obligatoire) | | | | | | |
| | 1/4-page | horizontale | S 189x63 mm | CHF 10 075.- | CHF 5 675.- | CHF 3 065.- | CHF 18 815.- |
| | | Fb 210x74 mm | | | | | |
|  | Raccords de texte II | | | | | | |
| | 1/4-angle | | S 93x129mm | CHF 9 700.- | CHF 5 516.- | CHF 2 997.- | CHF 18 213.- |
| | | Fb 104x140mm | | | | | |
|  | Raccords de texte I (réservation obligatoire) | | | | | | |
| | 1/8-page | horizontale | S 189x28 mm | CHF 7 250.- | CHF 4 200.- | CHF 2 290.- | CHF 13 740.- |
| | | Fb 210x39 mm | | | | | |
|  | Raccords de texte II | | | | | | |
| | 1/8-angle | | S 91x61mm | CHF 7 285.- | CHF 4 257.- | CHF 2 332.- | CHF 13 874.- |
| | 1/8-angle | verticale | 43x127 mm | CHF 7 285.- | CHF 4 257.- | CHF 2 332.- | CHF 13 874.- |
| | | | | | | | |

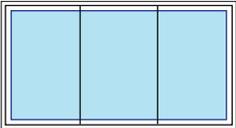
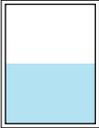
Tous les prix s'entendent hors T.V.A. de 8.1%. Prix pour annonceurs étrangers sur demande.

Tarifs et formats annonces panoramiques

| | Format | Edition allemande | Edition française | Edition italienne | Edition totale |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
|  | 2/1 page panoramique S 398x261 mm | CHF 51 528.– | CHF 28 518.– | CHF 15 140.– | CHF 95 186.– |
| | Fb 420x282 mm | | | | |
|  | 1/2-page panoramique S 398x129 mm | CHF 34 878.– | CHF 19 446.– | CHF 10 308.– | CHF 64 632.– |
| | avec raccord de texte Fb 420x140 mm | | | | |
|  | 2e de couverture verticale S 189x261 mm | CHF 29 628.– | CHF 16 397.– | CHF 8 705.– | CHF 54 731.– |
| | Fb 210x282 mm | | | | |
|  | 3e de couverture verticale S 189x261 mm | CHF 29 628.– | CHF 16 397.– | CHF 8 705.– | CHF 54 731.– |
| | Fb 210x282 mm | | | | |
|  | 4e de couverture verticale S 189x232 mm | CHF 30 916.– | CHF 17 110.– | CHF 9 084.– | CHF 57 111.– |
| | Fb 210x242 mm | | | | |

Tous les prix s'entendent hors T.V.A. de 8.1%. Prix pour annonceurs étrangers sur demande.

Autres variantes publicitaires

| | Format | Edition allemande | Edition française | Edition italienne | Edition totale |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
|  | Gatefolder externe 197/207/210x282 mm | CHF 70 600.– | CHF 39 076.– | CHF 20 744.– | CHF 130 420.– |
| | | | | | |
|  | Rabat raccourci 210/210x140 mm | CHF 72 365.– | CHF 40 052.– | CHF 21 262.– | CHF 133 679.– |
| | (mi-hauteur) | | | | |

Prix place de marché/petites annonces

Composition courante (tarif net; sans rabais, JUP, BK)

Seulement sur 1 colonne, largeur 44 mm, env. 35 caractères par ligne

| | Edition allemande | Edition française | Edition italienne | Edition totale |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Jusqu'à 3 lignes (tarif minimal) | 77.– | 52.– | 35.– | 164.– |
| Par ligne supplémentaire | 24.30 | 15.90 | 9.80 | 50.– |

Petites annonces pages collectives

Seulement 2 colonnes, largeur 92 mm

| | Edition allemande | Edition française | Edition italienne | Edition totale |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Prix par mm | 17.50 | 9.70 | 5.50 | 32.70 |

Tarifs et formats Suppléments

(Valeur publicitaire par 1 000 ex.)

| | Edition allemande | Edition française | Edition italienne | Edition totale |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Tirage total diffusé | 684 547 | 356 028 | 68 649 | 1 109 224 |
| Encart volant | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Encart annexé | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Encart agrafé (plusieurs pages) | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Encart collé (fascicule) | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Echantillon collé | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Produit joint | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |

Frais de port et frais techniques exclus

| Format | Largeur | | Hauteur | |
|---------------|-----------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| Encart collé | min. 60 mm | max. 175 mm | min. 80 mm | max. 210 mm |
| Echantillon | min. 65 mm | max. 110 mm | min. 84 mm | max. 170 mm |
| Encart agrafé | min. 105/115 mm | max. format du cahier | min. 148 mm | max. format du cahier |
| Encart volant | min. 105 mm | max. 200 mm | min. 148 mm | max. 270 mm |

Offres/reservations (demandez tôt)

Les chiffres des tirages sont des valeurs approximatives et servent de base à l'établissement de l'offre. Il est possible de diviser le tirage par NPA.

Nous établissons volontiers une offre détaillée, frais de port et frais techniques inclus.

Spécifications

Veuillez nous contacter suffisamment à l'avance et demander la notice correspondante.

Frais supplémentaires pour les éditions partielles

50% de supplément sur la valeur publicitaire si moins de 25% du tirage de l'édition linguistique est concerné.

25% de supplément sur la valeur publicitaire si moins de 50% du tirage de l'édition linguistique est concerné.

Rabais/suppléments

Rabais de répétition

3x3%, 6x5%, 10x10%

Pour les commandes fixes sans changement de taille et de texte ou pour le matériel d'impression complet de taille identique.

Contrats de volumes

(tarifs des annonces, réclames, raccords de texte, valeur publicitaire des encarts)

| Rabais | Edition a | Edition f | Edition i |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 4% dès | 17 580.- | 9 160.- | 4 840.- |
| 7% dès | 75 000.- | 38 000.- | 20 000.- |
| 10% dès | 135 000.- | 70 000.- | 37 000.- |
| 13% dès | 200 000.- | 110 000.- | 55 000.- |
| 16% dès | 265 000.- | 145 000.- | 73 500.- |
| 19% dès | 330 000.- | 180 000.- | 91 000.- |
| 22% dès | 395 000.- | 215 000.- | 108 000.- |
| 25% dès | 460 000.- | 250 000.- | 126 000.- |

Les rabais de répétition ne peuvent pas être combinés avec les rabais de volume.

Supplément d'emplacement 20%
Rabais ZEWO 50%

Supplément pour édition partiel

25%/50% de supplément sur la valeur publicitaire

Conditions générales

Tous les prix sont en CHF, T.V.A. de 8.1 % non comprise

Commission conseiller

BK II 15% (pour conseillers reconnus)

Prime pour chiffre d'affaires annuel

JUP II 15% (pour la prime de CA annuel par client dans un délai de 12 mois)

Sur les annonces commerciales des tarifs, annonces, réclames, raccords de textes, suppléments et valeur publicitaire des encarts.

Edition allemand dès 61 200.-

Edition français 371 750.-

Edition italienne 171 200.-

BK II et JUP II ne sont pas cumulables.

Données techniques

| | |
|-----------------------|------------|
| Format vertical | 210x282 mm |
| Max. format | |
| 4e page de couverture | 210x242 mm |
| Procédé d'impression | Offset |
| Trame | 60er |

Annonces mises en page

- Pour des raisons de mise en page, les annonces d'une taille inférieure à 1/4 de page sont dotées d'un cadre.
- **Les textes et les éléments qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc-bords.**
- Toutes les couleurs (aussi multicolores) sont en quadrichromie (échelle Euro: Cyan, Magenta, Yellow, Noir).
- Créer le PDF uniquement avec des marques de coupe. Renoncer les d'autres signes (cales, croix de repérage, inscriptions, etc.)

Préparation des données

- Polices incorporées dans le PDF
 - Une résolution d'au moins 300 dpi
 - Profil pour le contenu et les sections intégrées: ISOnewspaper26v4.icc (FR, SE)
 - Profil pour la couverture/les encarts/suppléments des sections: PSocoated_v3.icc (GE, NE, VD, VS)
 - PDF-Format PDF/X-3
- Téléchargement des profils couleur

Proof

Pour garantir une reproduction optimale de l'annonce, nous avons besoin dans les délais d'une épreuve qualitative aux couleurs fidèles, simulée sur le papier correspondant, y compris la cale média V3.0a. En l'absence d'une épreuve qualitative, aucune revendication ne peut être formulée.

Convention de nommage

- Nom du fichier transmis (dossier)
- Objet
- Date de parution
- Sujet
- Expéditeur/personne de contact

Adresse de livraison du matériel d'impression

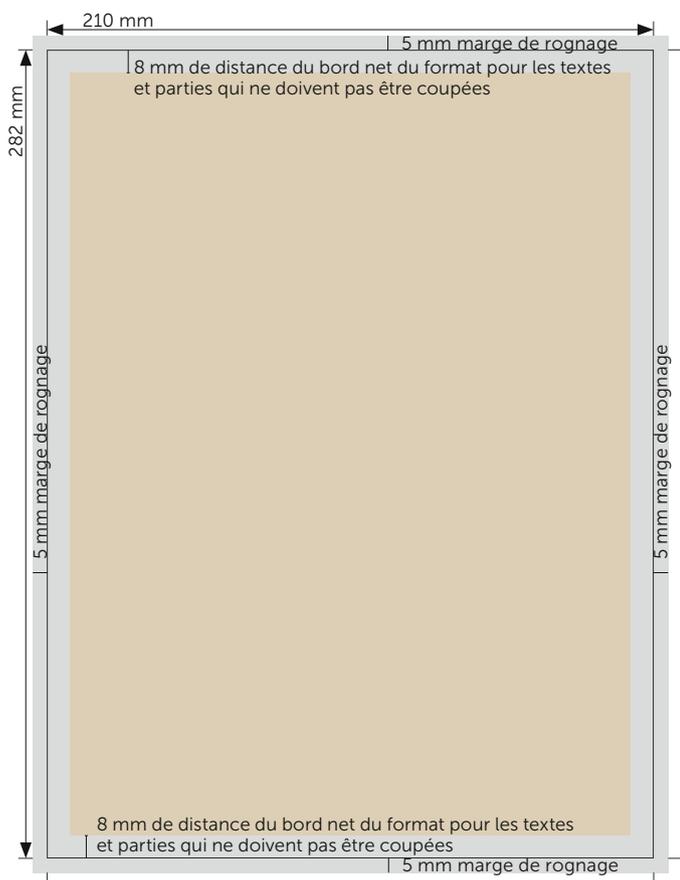
Touring Club Suisse.
Edition Touring
anzeigen@tcs.ch

Rabat de couverture, annonces panoramiques, raccords de texte, séries d'annonces, placements spéciaux, encarts

Prise en compte dans le cadre des possibilités techniques et dans l'ordre d'arrivée des commandes fixes.

Annonces et encarts qui ne peuvent pas être acceptés

Annonces politiques allant à l'encontre des intérêts du TCS; produits et appareils interdits par la loi ou dont l'effet ne peut pas être prouvé; produits amaigrissants; annonces avec promesses de gain ou de rémunération improbables; offres de concurrence directe aux affaires essentielles du TCS; offres et services du secteur sexe et érotisme; annonces religieuses. En cas de doute, nous vous remercions volontiers. Veuillez toujours vous adresser à Edition Touring à Ostermundigen.



Calendrier 2025

| No | Dates de parution | Délais raccords de texte | Délais annonces | annonces matériel d'impression | Thèmes principaux |
|------|-------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 23.01.25 | 18.12.24 | 02.01.25 | 09.01.25 | Les stations-service se réinventent |
| 3 | 27.02.25 | 28.01.25 | 05.02.25 | 13.02.25 | La crise de l'industrie automobile et ses répercussions pour la Suisse Test des pneus d'été |
| 4 | 27.03.25 | 25.02.25 | 05.03.25 | 13.03.25 | Les dangers naturels: Comment s'armer l'infrastructure de transport pour l'avenir? |
| 5 | 01.05.25 | 28.03.25 | 04.04.25 | 17.04.25 | Mobilité verticale |
| 6 | 28.05.25 | 23.04.25 | 05.05.25 | 13.05.25 | Problèmes et conseils pour conduire à l'étranger |
| 7/8 | 26.06.25 | 27.05.25 | 04.06.25 | 12.06.25 | Glamping/Camping Test de pneus toutes saisons |
| 9 | 14.08.25 | 14.07.25 | 22.07.25 | 30.07.25 | Pénurie de personnel qualifié en métiers de la mobilité |
| 10 | 25.09.25 | 26.08.25 | 03.09.25 | 11.09.25 | Pénurie de personnel qualifié en métiers de la mobilité Test de pneus d'hiver |
| 11 | 30.10.25 | 30.09.25 | 08.10.25 | 16.10.25 | Associations insolites liées à la mobilité Test de sièges pour enfants |
| 12/1 | 27.11.25 | 28.10.25 | 05.11.25 | 13.11.25 | Escosquette: reportage sur la recherche au Centre des paraplégiques |

Supplément spécial 2025

| TG-No | Dates de parution annonces | Délais* d'impression | annonces matériel | Supplément spécial |
|-------|----------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|
| 4 | 27.03.25 | 26.02.25 | 06.03.25 | «myHome» |
| 5 | 01.05.25 | 03.04.25 | 11.04.25 | «myMed» |
| 6 | 28.05.25 | 28.04.25 | 06.05.25 | «myHome» |
| 7/8 | 26.06.25 | 25.05.25 | 05.06.25 | «myMed» |
| 10 | 29.09.25 | 27.08.25 | 04.09.25 | «myHome» |
| 11 | 30.10.25 | 01.10.25 | 09.10.25 | «myHome» |
| 12/1 | 27.11.25 | 29.11.25 | 06.11.25 | «myMed» |

*NB: le délai des annonces et fixé avant celui de Touring